

# ΦΟΡΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η φόρμα αποτελείται από τέσσερα μέρη. Αρχικά, θα χρειαστεί να δώσετε κάποιες πληροφορίες σχετικά με την ομάδα σας, καθώς και στοιχεία επικοινωνίας.

Στη συνέχεια, θα βρείτε τα τμήματα Β, Γ και Δ. Αυτά είναι τα εξής:

- Β: Επιχειρηματική Ιδέα
- Γ: Επιχειρηματική Ομάδα
- Δ: Σχέδιο Υλοποίησης Επιχειρηματικής Ιδέας
- 

Κάθε τμήμα αποτελείται από ερωτήσεις, σχετικές με τα προαναφερθέντα θέματα. Καλείσθε να συμπληρώσετε κάθε πεδίο, καθώς οι ερωτήσεις βαθμολογούνται. Η βαθμολογία κάθε ερώτησης αναφέρεται στο τέλος της διατύπωσής της.

Συνολικά, το τμήμα Β αποτελεί το 30% του βαθμού, ενώ το τμήμα Γ αποτελεί το 20% και το τμήμα Δ αποτελεί το 25% του τελικού βαθμού. Το υπόλοιπο 25% προέρχεται από μια προσωπική συνέντευξη που η ομάδα μας θα διοργανώσει με τα μέλη των ομάδων της κάθε επιχειρηματικής ιδέας.

## Α. Πληροφορίες Ομάδας

Όνομα

Επίθετο

Email

Τηλέφωνο

Από πόσα μέλη αποτελείται η ομάδα σας; (2-5) \*

Είναι ένα μέλος της ομάδας μεταξύ 18-35 ετών? \*

Παρακαλώ αναρτήστε ένα αρχείο όπου παρουσιάζετε την ιδέα σας. Δεχόμαστε βίντεο και παρουσιάσεις.

## **B. Επιχειρηματική Ιδέα**

**30%**

### **1. Σαφήνεια Επιχειρηματικής Ιδέας \***

Περιγράψτε περιληπτικά την επιχειρηματική σας ιδέα, εξηγώντας ποιο θα είναι το τελικό σας προϊόν. π.χ. Πως θα δημιουργηθεί, που θα πουληθεί κτλ, ποια είναι η αγορά στόχος; 200 λέξεις max. (5%)

### **2. Ανταπόκριση σε πραγματικές ή μελλοντικές ανάγκες της αγοράς \***

Περιγράψτε περιληπτικά, ποιο συγκεκριμένο πρόβλημα λύνει το προϊόν σας. 150 λέξεις max. (5%)

### **3. Πλεονεκτήματα σε σχέση με ήδη υφιστάμενες και συναφείς επιχειρήσεις \***

Υπάρχει κι αν ναι, ποιος είναι ο ανταγωνισμός σας; (λίστα). Έχετε μελετήσει επαρκώς τον ανταγωνισμό σας; Ποια είναι τα πλεονεκτήματά σας σχέση με αυτόν; 150 λέξεις max. (5%)

### **4. Πρωτοτυπία / Καινοτομία / Ευρεσιτεχνία \***

Τεκμηριώστε αν το προϊόν σας ανήκει σε μία από τις παραπάνω κατηγορίες. Υπάρχει κάτι παρόμοιο; Καινοτομεί ως προϊόν ή ως παραγωγική διαδικασία; Υπάρχει η πιθανότητα κατάθεσης αίτησης ευρεσιτεχνίας; 150 λέξεις max. (5%)

## 5. Εξωστρέφεια (Εξαγωγές)\*

Η διεθνοποίηση και η προώθηση εγχώριων προϊόντων σε διεθνείς αγορές αποτελεί στρατηγική επιλογή για τις δυναμικές ελληνικές επιχειρήσεις. Περιγράψτε γιατί και με ποιους τρόπους θα μπορούσε το προϊόν σας να γίνει εξαγωγίμο και να διατεθεί σε ξένες αγορές. Υπάρχει ζήτηση εκτός Ελλάδος; Και αν ναι, ποιο είναι το μέγεθος της δυνητικής σας αγοράς; 250 λέξεις max. (5%)

## 6. Εμπορευματοποίηση ιδέας εντός 5 ετών\*

Περιγράψτε τα βήματα που πρέπει να γίνουν, προκειμένου το προϊόν σας να έτοιμο προς διάθεση στην αγορά σε ορίζοντα 5ετίας. Σχεδιασμός προϊόντος, παραγωγή, κανάλια διανομής. Ενδεικτικό κόστος δημιουργίας. 250 λέξεις max. (5%)

## Γ. Επιχειρηματική Ομάδα

### 20%

### 1. Συνάφεια Ακαδημαϊκής Εκπαίδευσης με επιχειρηματική ιδέα \*

Τεκμηριώστε την συνάφεια της ακαδημαϊκής εκπαίδευσης της ομάδας με την επιχειρηματική σας ιδέα. Γράψτε ένα σύντομο ακαδημαϊκό βιογραφικό των μελών της ομάδας. π.χ.: πτυχίο, συγκεκριμένα μαθήματα που ξεχωρίσατε ή αριστεύσατε, εργασίες και διπλωματικές ή και σεμινάρια που έχουν σχέση με την επιχειρηματική σας ιδέα. 250 λέξεις max. (10%)

### 2. Συνάφεια Επαγγελματικής Εμπειρίας με επιχειρηματική ιδέα \*

Τεκμηριώστε την συνάφεια της επαγγελματικής εμπειρίας της ομάδας με την επιχειρηματική σας ιδέα. Γράψτε ένα σύντομο βιογραφικό των μελών της ομάδας που συνδέει την εμπειρία σας με την επιχειρηματική σας ιδέα. 250 λέξεις max. (10%)

# Δ: Σχέδιο Υλοποίησης Επιχειρηματικής Ιδέας

## 25%

### 1. Ανταγωνιστικότητα Προϊόντος / Υπηρεσίας \*

Τεκμηριώστε γιατί το προϊόν ή υπηρεσία σας μπορεί να ανταγωνιστεί τους ήδη υπάρχοντες παίκτες της αγοράς. π.χ.: Θα είναι το προϊόν σας φθηνότερο και γιατί; 150 λέξεις max. (10%)

### 2. Επενδυτική ελκυστικότητα επιχειρηματικής ιδέας \*

Περιγράψτε περιληπτικά, ποιο συγκεκριμένο πρόβλημα λύνει το προϊόν σας. 150 λέξεις max. (5%)

### 3. Ύπαρξη Business Plan / Marketing Plan\*

Περιγράψτε ένα σύντομο marketing plan της επιχείρησής σας. Απαντήστε στα ερωτήματα, τι, πόσο, που, πως (4Ps). 200 λέξεις max. (5%)

### 4. Κοινωνικός αντίκτυπος\*

Ποιος θα είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας; Πως θα κάνει καλύτερες της ζωές των ανθρώπων; Υπάρχει περιβαλλοντικός ή ενεργειακός αντίκτυπος από την παραγωγή του; 150 λέξεις max. (5%)

Συγκατάθεση χειρισμού δεδομένων \*

Κατανόω ότι οι πληροφορίες που παρέχονται σε αυτήν τη φόρμα θα υποβληθούν σε επεξεργασία και δηλώνω με το παρόν τη συγκατάθεσή μου.